VILLE D'EMBRUN
CENTRE D'ART CONTEMPORAIN LES CAPUCINS

Offre d'emploi
Chargé.e des publics et de la communication
CDD d'un an renouvelable

Présentation de la structure

Le centre d'art contemporain Les Capucins, porté par la ville d'Embrun, est situé dans les Hautes-Alpes dans une ancienne chapelle.

En activité depuis 2011, le centre d'art produit trois expositions par an, présentées entre les mois d'avril et d'octobre, qui sont accompagnées d'une programmation d'évènements, de projections mensuelles de films documentaires et d'actions de médiation à l'attention de tous les publics : visites et ateliers pour individuels et groupes, scolaires comme seniors, habitué·es et de passage.

La programmation est composée d'expositions personnelles et collectives, réalisées avec des artistes issu·es d'horizons et de parcours très divers. Pensée en réseau avec d'autres lieux d'art et en dialogue avec les acteur·ices du territoire, elle se fait l'écho de questions de société. Les expositions sont conçues in situ, produites à la mesure du lieu et en lien avec l'histoire et les spécificités d'un ancrage en milieu rural et en moyenne montagne.

Les résidences font partie intégrante de l'identité du Centre d'art contemporain Les Capucins. Chaque année, quatre artistes sont accueilli·es et accompagné·es par l'équipe : deux sur invitation, pour des résidences en milieu scolaire entre une semaine et un mois ; deux autres sur un appel à projets lancé à l'hiver, pour développer une recherche pendant deux mois. Depuis 2020, des artistes issu·es du territoire bénéficient également des dispositifs de l'été culturel de la DRAC PACA, notamment « Rouvrir le monde » depuis 2022 : des résidences de deux semaines, menées au sein de structures sociales, médicales ou de loisirs des environs, pour réaliser des actions à destination des publics.

Description du poste

Placée sous la responsabilité de la directrice du centre d'art, le.a chargé.e des publics et de la communication assure la médiation des expositions, les actions de sensibilisation en direction de tous les publics ainsi que la communication du centre d'art contemporain. Ses missions et tâches sont les suivantes :

<u>Chargée des publics</u>

- Accueil et accompagnement des publics au centre d'art au sein des expositions et de l'ensemble de la programmation ;
- Conception et réalisation des différents formats de visites et ateliers auprès des publics scolaires, individuels et des groupes des champs scolaires, social, associatif etc. ;
- Lien avec la professeure relais chargée de mission DAAC arts visuels Hautes-Alpes, pour la rédaction des dossiers pédagogiques et le développement d'interventions artistiques en milieu scolaire via la part collective du Pass Culture ;

- Suivi et développement des relations avec les partenaires (culture, éducation nationale, social, santé, justice, etc.) ;
- Suivi et accompagnement des résidences en milieu scolaire, et des résidences en structures d'accueil dans le cadre de l'Été culturel de la DRAC PACA ;
- Rédaction des bilans d'activité et de fréquentation de l'ensemble des actions éducatives.

Chargée de communication

- Conception et mise en forme des documents de communication (communiqués et dossiers de presse, cartons d'invitations, bilans, projets) en relation avec la direction, les graphistes et les artistes invité·es ;
- Élaboration et mise en œuvre du plan de communication ;
- Élaboration des newsletters ;
- Gestion et mise à jour site Internet ;
- Animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook) ;
- Diffusion des supports papier pour les vernissages et évènements, dans la ville et par publipostage, ainsi que mise à jour des fichiers contacts du service des publics ;
- Gestion des partenariats médias locaux et nationaux et des réseaux professionnels (BOTOX(s), Arts en résidence, Plein Sud, DCA, BLA !) ;
- Suivi des relations avec les graphistes, développeur web et imprimeurs.

Profil et compétences recherchés

Formation et expérience demandées

- Formation supérieure en art, en histoire de l'art ou en médiation culturelle
- Expérience dans un poste similaire appréciée

Compétences exigées

- Excellente expression orale et écrite
- Maitrise des outils informatiques, d'internet et des réseaux sociaux
- Maitrise du back-office d'un site internet
- Très bonne connaissance des réseaux de la scène artistique contemporaine
- Fort intérêt pour l'art contemporain
- Pratique de l'anglais oral et écrit

Qualités requises

- Autonomie, aptitude à travailler en équipe
- Capacité d'initiative, force de proposition
- Sens de la méthode et de l'organisation
- Excellent contact avec le public (adultes et enfants), écoute et disponibilité ;
- Ponctualité

Autre

- Permis B indispensable

Informations pratiques

- Poste en CDD d'un an renouvelable : contractuel au sein de la fonction publique territoriale
- 36h/semaine, amplitude variable en fonction des activités.
- Pendant les expositions : présence du mardi au samedi en avril, mai, juin, septembre et octobre, et du mardi au dimanche en juillet et août. Hors période d'exposition, présence du lundi au vendredi. Présence ponctuelle en soirée (lors des vernissages et événements)
- Rémunération statutaire + prime annuelle + CNAS + participation employeur à la santé 15€
- Lieu de travail : Centre d'art contemporain Les Capucins, Espace Delaroche 05200 Embrun. Déplacements ponctuels.

Modalités de candidature

Adresser un CV accompagné d'une lettre de motivation à l'attention de Madame le Maire Chantal Eyméoud, et de Mathilde Belouali, directrice du centre d'art, aux adresses suivantes : responsable.rh@ville-embrun.fr et m.direction.lescapucins@gmail.com

Date limite de candidature : 30 mai 2025
Prise de fonction : 1er septembre 2025